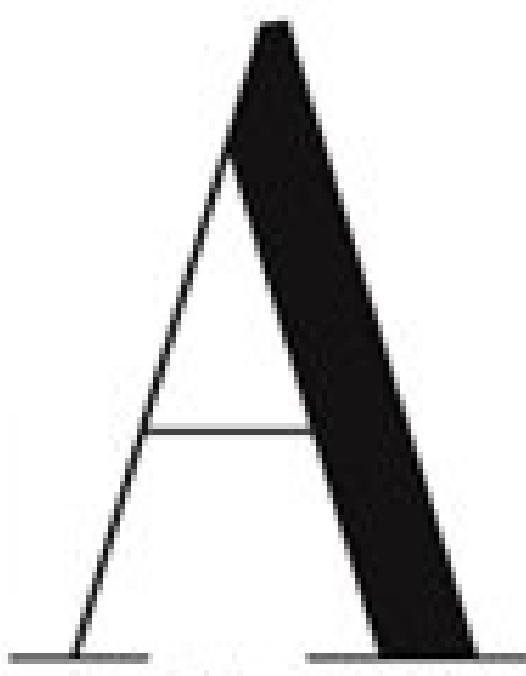




PARAISO TERRENAL
Cocinar, practicar yoga, la familia y la playa son algunos de los básicos en la vida de Ariadne. Vestido de encaje bordado y zapatos, todo Rochas.

Es una de las modelos nacionales más cotizadas y ahora se ha convertido en embajadora de Eau de Rochas en su 45 aniversario.

POR CARMEN MELGAR FOTOGRAFÍA ANDREA VARANI ESTILISMO MARTA LASIERRA



Así, a los 33 años está lejos de retirarse. Ha pasado de ser una celeb-modelo, a una empresaria de sí misma. Ariadne Artiles es mucho más que una top. En su vida privada es Ari, apasionada de la cocina sana, el deporte, su familia, sus amigos y el mar. En su carrera es una bomba sexual que no cede su poder en revistas ni carpetas, y que acaba de convertirse

en embajadora nacional de Eau de Rochas, el perfume súper ventas que ha cumplido 45 años. Desde el front-row de la firma, en el parisino Palais de Tokio, la canaria fue testigo de la nueva colección primavera-verano de Alessandro Dell'Acqua para Rochas, una alegoría a la feminidad en formas de encajes, bordados y tejidos robles. Con ella posa para esta sesión, mostrando la esencia de la mujer de la firma creada por Marcel Rochas en la década de los veinte.

¿Qué es lo que más valoras en la gente con la que trabajas? Después de tantos años en el mundo laboral, valoro que los profesionales sean personas, ante todo. Que nos hablermos de tú a tú, que tengamos una relación personal buena. Los más grandes con los que he trabajado han resultado ser la gente más sencilla y más humana que he conocido.

Marcel Rochas abrió su casa de costura en una época en la que mujeres como Coco Chanel o Jeanne Lanvin reinaban en la moda.

¿Qué piensas de nuestra situación hoy en día en esta industria? Las mujeres somos un objeto, si te digo lo contrario te mentaría. Todavía es así, pero no en el mal sentido de la

MODA

AL CALOR DE ARIADNE

Para combatir el frío, la cámara cocina platos de su invención, acude a clases de baile y diseña ropa. En estas páginas, **ARIADNE ARTILES** presenta la colección otoño que Nicolás Vauzellet ha creado para el 30 aniversario de Trucco.

Por **LUIS LÓPEZ SÁNCHEZ**

Fotografía de **PAOLO SERRA**

Estilismo de **ISA BALLESTA**

Producción de **SARAH FERNÁNDEZ**

Trucco
Chaqueta (200 €)
y falda (1.700 euros)
de Chanel.
Sulsticker de Gisele
(300 euros).

MODA **Ariadne Artiles**

GLAMOUROSA
Chaleco de Michael
Kors Collection
(5.340 euros).
Vestido de Nicolás
Vauzellet para
Trucco (150 euros).
Cinturón de Hermès
(aprox.). Joyas de
Dinh Van (desde
1.520 euros aprox.).





CHIC
Vestido de Dolce & Gabbana (c.p.v.),
Aros de Sulinet
(800 euros aprox.).



MODA Ariadne Artiles

LADY
Vestido de Nicolás
Vaudéret para
Trucco (150 euros),
Cinturón de Hermès
(1.400 euros aprox.).

TENER ESTILO

Por SANDRA FERNÁNDEZ



No hay cosa que más rabia me dé que cuando alguien me dice: "Ay, qué pantalones tan monos llevas" para, inmediatamente, añadir: "¿Dónde te los has comprado?". Pero, ¿cómo que dónde me los he comprado? ¿Es que piensa comprarse los mismos? Y la verdad es que no sé por qué me molesta porque yo soy igual, aunque más orgullosa. Y cuando veo a alguien con unos pantalones que me gustan, no le pregunto nada, pero me lanzo a una búsqueda desesperada para encontrarlos. Total, muy difícil no es: todos vamos a los mismos sitios... Y casi siempre me pasa que cuando por fin los encuentro y me los pruebo, veo con asombro que me quedan de pena y entonces pienso: "Pero ¿cómo es posible que me sienten tan mal si Fulanita está mucho más gorda que yo?". La respuesta es sencilla: a Fulanita le caen de cine porque a Fulanita le sobra estilo. El estilo es una bendición con la que nacen algunas y es infinitamente mejor que nacer con buen tipo. Porque el tipo mejora a fuerza de dieta o ejercicio o cirugía en casos extremos. Pero el estilo no. El estilo es un don innato y ya te puedes empollar todas las revistas femeninas cada mes o estudiar diseño y confección como Antonio Bandera, que estilo, lo que se dice estilo, no vas a adquirir. Tampoco te lo puedes comprar. De los 23.643 millones de euros que gastamos los españoles en ropa en 2014, un 49% fue en prendas femeninas. Pero ni uno de esos euros nos hizo más estilizas. El estilo te permite convertir un valijero en un fular ideal, lucir un bolso de mercadillo como si fuera un Prada y hacerte con los palillos del sushi un moño tan favorecedor que podrías casarte con él. Las que tienen estilo lo hacen todo con gracia: levantarse de una silla, bajarse de un coche, subir unas escaleras, tropezar y en ellas hasta sonarse la nariz resulta un gesto coqueto y chic. Sin proponérselo. Las que tienen estilo son las reinas de los accesorios y en cero coma cambian totalmente de look usando solo un cinturón mientras tú sigues con idéntico aspecto aunque te hayas cambiado hasta la ropa interior. Y dado que para nuestras madres cada una somos la más guapa y dado que las amigas nos mentimos entre nosotras como bellacas, a las no estilizas solo nos queda un recurso: contratar los servicios de un asesor de imagen que nos diga a las claras las prendas que nos quedan bien y las que no, los colores y hechuras que nos favorecen y cómo combinar con salero unos cuantos complementos. Y que rabie Fulanita al vernos. **♦**

* Sandra Fernández es redactora jefe de moda y belleza de P5.



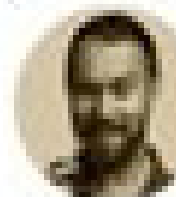
Top de 1.700 euros (200 euros sin el lenteo), Camiseta de 1.000 euros



Botas de 1.200 euros, Vestido de 1.200 euros, Sandalias de Jimmy Choo (500 euros), Collar (1.000€) y brazalete (1.200€) de Laurent de Saint-Pierre de Pompadour (24.500 euros)

FELIZ TRUCCO

Cuando, en 1983, la firma española Trucco abrió su primera tienda en la calle Claudio Coello, en Madrid, no podían imaginar el éxito que tendrían que celebrar 30 años más tarde. Conscientes de la importancia de la firma, han querido que no pase desapercibida. Para ello, Fernando Reguero, fundador y actual director de la marca, ha consultado con el apoyo de uno de los grandes Nicolás Vaudelet, conocido por sus trabajos para Lacort, Christian



NICOLÁS VAUDELET

diferencial que buscaba para las prendas, y un guiño a la estética de los años 50'. **LOS CUATRO** diseñes que integran la línea son un vestido largo, una blusa triángulo, un cuerpo y una falda que alternan en puntas de labios rojos junto con unos laces en blanco y negro y que el mismo diseñador presentó hace unos días en Madrid. 'Cada una tiene su particularidad, no sobra

queríamos con una. El vestido o la blusa con luneta quizá sean las más especiales, pero todas ellas tienen algo', comenta. **EN REALIDAD**, esta colección española incluye formas y laces muy en la línea que Reguero lleva manteniendo desde que decidió lanzarse al mundo de la moda. 'El único objetivo es vestir a una mujer urbana y dinámica que quiere diferenciarse', explican en la firma. Esta idea no tardó en calar en las mujeres españolas y del resto del mundo, por lo que ahora Trucco cuenta con más de 240 puntos de venta repartidos entre 23 países: Abu Dhabi, China, Costa Rica, Etiopía, Chile, Israel, Kuwait... 'Las fuentes de la historia con lo original es lo que ha aplicado Vaudelet en su propuesta. 'Es perfecta como fondo de armario, algo que hay que tener porque siempre se va a necesitar. Prende clásicas y elegantes', concluye.

Dina, León Yáñez, Gemaly o Juan Paul Guillén, firma una colección española que celebra el aniversario. 'Recibí la propuesta con mucha ilusión. Que cuenten conmigo para celebrar uno de los momentos más importantes de la firma, como es su 30 aniversario, es un honor. Tengo un vínculo especial con mi país, me gusta mucho trabajar aquí, más aún con una firma 100% española'.

CON RESPECTO a su trabajo apunta: 'He tenido total libertad en el diseño. Quiero crear prendas sencillas que funcionasen con los gustos del día a día, y a la vez dotarlas de personalidad propia'. La colaboración se ha lanzado bajo el título de Rio-Rio. 'Los laces que surgieron de la idea del José Luis, son una propuesta mía', explica. 'El triángulo es el toque

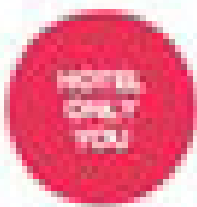
Ariadne Artiles (San Pedro de Gran Canaria, 18 de enero de 1982) lleva más de 15 años protagonizando portafolios, desfiles y producciones de moda. Empezó con 18, cuando quedó finalista en la agencia Elite Models junto a Helen Lindén, y no ha parado desde entonces. Su potencial se veía a leguas y aunque no alcanzó el 1,70 metros de altura que se suele exigir a las modelos (mide 166 cm), sus medidas perfectas, 90-60-90, la han convertido en una de las modelos más cotizadas del mundo. No había llegado a la mayoría de edad cuando su madre le aconsejó que volase sola y ella se fue a Miami. Acabó de planes. Ahora, con 33 años, Artiles puede presumir de una carrera llena de éxito: ha sido 28 veces portada de revista, entre ellas ELLE, ELLE y Woman; es la imagen de Yamajal, de Trucco, ha trabajado para otras marcas como Alexander, Rosa Clara y El Corte Inglés; fue el pelo perfecto de Gaudin (y también la cara); es la embajadora de Rochas y, además, se ha metido en el mundo del diseño. 'No paro de viajar y a veces echo de menos estar en mi casa', asegura con la lo-

licidad del que se sabe con suerte. Conocida por su autogestión, no falla en ningún trabajo. Es metódica, perfeccionista y de puntualidad inglesa. 'Hay que estar en forma y encontrarse bien para poder con todo', confiesa, y añade que no tiene una fórmula secreta. Todos sus días empiezan y acaban con una sesión de yoga. 'El cuerpo necesita despertar poco a poco y cada vez soy más consciente de que hay que aprender a disfrutar más de la hora del baño; tomar la decisión de dedicarte este tiempo se cambia el día. Además, trabajo con mi entrenador personal, que se llama Juanjo, un par de días a la semana el puedo'. Como es natural, no se obvia de la alimentación, aunque no es de las que pierde el tiempo contando las calorías, ni de las que vive obsesionada con las operaciones algebraicas. 'Me cuesta durante todo

el día, pero nunca pensando en el peso sino en que los alimentos que ingiero sean de buena calidad', asegura. 'No como por comer y me gusta elegir personalmente los productos que voy a cocinar en casa. Lo que como tiene que ser de calidad porque el cuerpo merece lo mejor y así nos lo hace saber. Hay que pensar de vez en cuando y escucharse. Es muy importante'. La gastronomía le apasiona y es una gran cocinera, todos los días hace pan integral con pipitas de calabaza, una herencia de su abuela, para empezar con vitalidad la jornada. Entre sus platos favoritos destacan las lentejas con arroz y las papas arrugadas con mojo. 'Todo natural y muy sano', insiste. Aunque pasa mucho tiempo disfrutando en la cocina, 'me gusta preparar galletas de plátano con nueces, arroz y chocolate negro

para merendar. Soy una apasionada del dulce, tengo muchos antojos y me encanta, pero el que se hace desde casa a largo plazo y con amor. Los productos industriales son una basura para el cuerpo'. **EN BUENAS MANOS**. Por las noches se convierte en su imagen de con silbato invernal precisamente por el aspecto cálido que se le ve en desahogo. 'El frío me cuesta tolerarlo un poco más, pero bien obligada hasta puedo conseguir disfrutarlo. Me gusta cambiar de estación; en Canarias es verano prácticamente todo el año y es algo que rechaba de menos cuando vivía allí de forma con normalidad'. Por eso, en esta época no se separa de su beach para paliar la bajada de temperaturas y sus vacaciones como si se tratara de su uniforme de trabajo. Además, sigue maquinando de buena forma, marcos en todas sus tonalidades, y sus marcos para acercar sus múltiples facciones. Le encanta la vida sana y lo que más cuida de su cuerpo es la piel. Aunque tras una mala experiencia, no se fia de dermatólogos profesionales. 'Me cuidó muchísimo y me dejó en marca de color la piel de la cara. Hace unos años me fui a un spa con malos tratamientos y ahora sólo dejo que me cuiden en

la clínica Piqueras, en Madrid, y mi dermatólogo y del cosmólogo, el doctor Candela, Maura y Maura, de la clínica, me hacen algunos tratamientos de plasma y regeneración', revela. El mejor tratamiento que conoce, añade, es el que se regenera con nuestras propias células. Además, es la estación que usa, se ducha con agua fría cada día para mantener la firmeza y una siempre los mismos cosméticos. 'Esta Harper, Natura Bissé y Amipokk Ritual son mis favoritos para cuidarme', asegura. Una propuesta la colección española de Trucco, del diseñador Nicolás Vaudelet, se prepara para una larga temporada llena de propuestas. Además de alimentar muy a menudo su blog, no deja de lado su alma creativa y lleva tiempo desarrollando el diseño de ropa. En su tiempo libre se relaja viendo a clases de baile y escuchando e inventando nuevos platos. Cuando encuentra un buen momento en su casa, a Las Palmas. 'Si tengo algo más de tiempo voy a mi isla a disfrutar el buen clima y, sobre todo, a estar con mi familia'. ■



Las fotografías de esta producción son de la agencia de moda en el madrileño hotel Only You. Calle República 27, www.onlyyou.com

Las imágenes más originales de la campaña de publicidad de esta colección de ropa son de la agencia de moda en el madrileño hotel Only You. Calle República 27, www.onlyyou.com

Las fotografías de esta producción son de la agencia de moda en el madrileño hotel Only You. Calle República 27, www.onlyyou.com

El libro de esta reportaje disponible en físico y en www.lanacion.com